

НАРЕДБА

ЗА РЕКЛАМНАТА И ИНФОРМАЦИОННА ДЕЙНОСТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ЦАРЕВО

/приета с Протокол № 16/15.02.2005г/

РАЗДЕЛ I ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл. 1. С тази наредба се урежда разпространяването на информация със средствата на външната реклама, надписите, информационно-указателните табели и съобщенията и други на територията на Община Царево.

Чл. 2. По смисъла на тази Наредба:

1. “ВЪНШНА РЕКЛАМА” е всеки текст, обемна форма или изображение, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел.
2. “НАДПИС” е всеки текст, обемна форма или изображение върху сграда, свързани с функцията на даден обект в нея.
3. “ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНА ТАБЕЛА” е всяка обемна форма или изображение, указващи близостта на една сграда или терен, където се извършва определена дейност.
4. “РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ” с временен характер са: знамена, транспаранти, надписи и информационно-указателни табели, със срок на поставяне по-малък от един месец.
5. “СЪОБЩЕНИЯ” са всички видове афиши, плакати, постери и други, които дават информация за предстоящи културни, спортни, обществени, акционни, хуманитарни и други прояви и лица, както и за предоставяне на стоки, услуги и/или извършването на други дейности.

[Начало](#)

РАЗДЕЛ II ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ

Чл. 3. Рекламно-информационните елементи независимо от техния вид, трябва :

1. Да бъдат изработени от трайни материали.
2. Да бъдат подържани в добро състояние по отношение на тяхната чистота и функция от физическото или юридическото лице, получило разрешение за поставяне на рекламата.

Чл. 4. При разполагане на рекламно-информационни елементи трябва:

1. Да не се нарушават условията на обитаване.
2. Да не се създават рискови условия за безопасността на движение.
3. Да не се закрива друго рекламno пано, частен имот, търговски или обществен обект, както и да не се затруднява подхода към него.

Чл. 5. Текстовете в областта на външната реклама, надписите, информационно-указателните табели и съобщенията се изписват на български език. Те могат да се

изпишат допълнително на чужд език. Само на чужд език може да се изписват запазена марка, фирмен знак или наименование на предприятие или лица с доказана международна популярност.

Чл. 6. Не се разрешава :

1. Монтирането на рекламno-информационни елементи върху сграда, имот или съоръжение без писмено съгласие на техния собственик .
2. Използването на светлинни символи или шрифтови надписи, прилагани като или наподобяващи елементи от системата за регулиране на движението.

3. Рекламирането на:

- а. забранени за употреба вещества или препарати с наркотично действие;
- б. лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;
- в. тютюневи изделия;
- г. алкохолни напитки;
- д. порнографски материали;
- е. оръжие;
- ж. религия или религиозна общност, освен поставянето на информационни и указателни материали върху сградата на религиозната общност или имота, в който се помещава;

3. други, рекламирането на които е изрично забранено със закон.

4. Разполагането на рекламno-информационни елементи, които:

- а. съдържат невярна или подвеждаща информация;
- б. рекламират стоки и услуги, посредством твърдения за недостатъци на други стоки или услуги;
- в. накръняват правата и доброто име на граждани и юридически лица;
- г. пропагандират под каквато и да е форма на омраза, насилие, расова, верска и етническа нетърпимост;

Чл. 7. Носителите на права за разполагане на рекламno-информационни елементи при условията на тази Наредба носят отговорност за причинените от рекламno-информационните елементи щети на трети лица.

[Начало](#)

РАЗДЕЛ III

ВЪНШНА РЕКЛАМА

Чл. 8. Външната реклама може да бъде:

- 1. Реклама по покривите.
- 2. Крайпътна реклама, закрепени неподвижно касети, осветени отвътре или отвън, рекламни пана за лепене на плакати (осветени или неосветени).
- 3. Реклама по калкани и фасади на сгради над партерни етажи.
- 4. Реклама към градския партер (магазини, заведения и други обекти с обществено-обслужващи функции).
- 5. Реклама по градския транспорт - автобуси, таксито и други.

Чл. 9. Всяка реклама трябва да бъде придружена от достатъчно информация за лицето, което я извършва (фирмата и адреса, включително телефон за връзка).

Чл. 10. Несветещата реклама се поставя на не по-ниско от 50 см над нивото на терена. Нейните параметри следват да бъдат съобразени с конкретната градоустройствена обстановка.

Чл. 11. (1) Светеща реклама е тази, която ползва източник на светлина. Ако съоръжението, носещо светеща реклама, е поставено върху покрив, неговите параметри следва да бъдат съобразени с архитектурния образ (силует, пластично оформление и други) на сградата.

(2) Когато за светеща реклама се използва източник на електрическа енергия – собственост на Община Царево (улично осветление и др.), лицето, което я поставя, сключва договор за ползване на електрическа енергия с Община Царево.

Чл. 12. (1) Не се разрешава разполагането на съоръжения на външна реклама на територията на Общината върху:

1. Лечебни, детски и учебни заведения;
2. Сгради, обявени за паметници на културата;
3. Скулптурни паметници и други елементи на декоративната пластика;
4. Природни забележителности и резервати;
5. Алеите и тревните площи на националните паркове и градски градини, с изключение на периферните им части, прилежащи към пътища от III и IV клас и градските улици;
6. Всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност;
7. Декоративни огради;
8. Стени на гробищни паркове, както и в самите тях;
9. Елементи от системата за регулиране на движението по пътищата;
10. Сгради на държавни и общински институции.

(2) Изключения в случаи на предходната алинея се допускат по решение на Експертния съвет по устройство на територията на Община Царево.

[Начало](#)

РАЗДЕЛ IV

РЕКЛАМА И ОБЯВИ КЪМ ЕЛЕМЕНТИТЕ НА ГРАДСКОТО ОБЗАВЕЖДАНЕ

Чл. 13. Разполагането на реклами към спирките за градския транспорт се разрешава само на определените за това места от Експертния съвет по устройство на територията. Тези реклами могат да бъдат с единична площ до 2 кв.м.

Чл. 14. Разполагането на рекламнo-информационни елементи върху павилионите се разрешава само на определените за това места. Тези реклами могат да бъдат с единична площ до 2 кв.м.

Чл. 15. (1) Безплатни съобщения за културни, спортни, хуманитарни прояви и др. се поставят само на определените за това места - афишни колонки, информационни табла и др.

[Начало](#)

РАЗДЕЛ V

НАДПИСИ

Чл. 16 (1) Когато са графично и цветово оформени, надписите могат да бъдат поставени :

1. Върху козирки, навеси и корнизи;
2. Пред балкони или прозоречни отвори, ако не са по-високи от парапета на балкона или са под прозоречния парапет;
3. Вертикално по фасадата на сградата.

Чл. 17. Надписите са елементи от проекта за графично и цветово оформление на обекта за който са предназначени. Одобряването на този проект се извършва от техническа служба, която одобрява архитектурния проект за обекта. Художествен проект и одобрение по реда на предходното изречение се изисква и за последващо поставяне на надпис върху обект, невключен в първоначалния проект за обекта.

Чл. 18. Надписът се премахва от собственика (ползвателя) и мястото се привежда в първоначалния му вид в едноседмичен срок след прекратяване на дейността в обекта, за който е предназначен.

[Начало](#)

РАЗДЕЛ VI ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ

Чл. 19. (1) Информационно-указателните табели се подчиняват на разпоредбите на Раздел III, регламентиращ външната реклама. Те изключват указателни знаци, описани в Закона за движение по пътищата и Правилника за неговото приложение.

(2) Размерите на информационно-указателните табели не трябва да надвишават 1,5 кв.м, като вертикалния ръб трябва да бъде поставен на разстояние от края на уличното платно не по-малко от 0,5 м, а хоризонталният - на височина не по-малко от 1 м от нивото на терена.

[Начало](#)

РАЗДЕЛ VII РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ /ЗНАМЕНА, ТРАНСПАРАНТИ И ДРУГИ/ НАДПИСИ И ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ С ВРЕМЕНЕН ХАРАКТЕР

Чл. 20. Рекламни материали (знамена, транспаранти и други) с временен характер до един месец могат да се разполагат на определените за това места и могат да носят само информация, свързана с икономически, социални, културни, политически и спортни мероприятия.

Чл. 21. Кметът на Община Царево може със заповед да определи улици и райони, в които не се разрешава разполагането на транспаранти.

Чл. 22. Безплатно разрешение за временна информация може да бъде дадено от Кмета на Община Царево по изключение, във връзка със събития от общоградски, национален или международен характер.

Чл. 23. Рекламни материали (знамена, транспаранти), надписи и информационно-указателни табели с временен характер се демонтират до 3 дни след изтичане срока за разрешаването им.

[Начало](#)

РАЗДЕЛ VIII

РЕКЛАМА ПО ПРЕВОЗНИТЕ СРЕДСТВА НА ГРАДСКИЯ ТРАНСПОРТ

Чл. 24. Върху превозните средства, осъществяващи градския транспорт, може да се извършва реклама след съгласуване на предложението след съгласуване на предложението с кмета на община Царево.

Чл. 25. Превозните средства използвани или екипирани само да носят реклама, не могат:

1. Да влизат в зоните, забранени за реклама .
2. Да имат обща рекламна площ, надвишаваща 12 кв.м за всяко превозно средство.

Чл. 26. Изключение от описаните в чл. 25 забрани могат да бъдат допускани само при специални случаи, с разрешение на Кмета на община Царево.

[Начало](#)

РАЗДЕЛ IX

СЪОБЩЕНИЯ

Чл. 27 (1) Разлепването на съобщенията се извършва на информационни тела (афишни колонки, информационни табла и други съоръжения), разположени единствено за тази цел на територията на общината.

(2) Местата за разлепване на съобщенията се определят със заповед на Кмета на Община Царево.

(3) Информационните тела се изработват по унифицирани модели.

(4) При разполагане на съобщенията е необходимо да не се закриват други материали преди завършване на проявата, за която съобщават.

(5) На едно информационно тяло (афишна колонка, информационно табло и други) могат да бъдат поставяни най-много две съобщения, които информират за едни и същи стоки, услуги и/или дейност на едно и също лице.

Чл. 28. (1) Лицата, за чиито стоки, услуги и/или дейност съобщението информира, възложителите и/или организаторите, на мероприятиято (дейността), са длъжни да спазват изискването за разлепване съобщението на определените за това места (съоръжения) чрез осъществяване предварителен и текущ контрол. В противен случай носят административно-наказателна отговорност съгласно тази наредба. .

(2) При констатиране, че съобщението не е поставено на определеното за това място лицата, за чиито стоки, услуги и/или дейност съобщението информира са длъжни незабавно да премахнат съобщението и да преведат обекта (мястото) в първоначален вид. В противен случай същите носят административно-наказателна отговорност съгласно тази наредба.

Чл. 29 (1) Собствениците (ползвателите) на обекти са длъжни да не допускат разлепването на съобщения върху обектите им , извън тези по чл. 28. Те са длъжни да спазват изискването за разлепване на съобщенията на определените за това места чрез осъществяването на предварителен и текущ контрол .

(2) При констатиране, че съобщението е поставено на места извън одобрените от кмета на общината, собствениците (ползвателите) на тези места

(обекти) са длъжни незабавно да премахнат съобщението. В противен случай подлежат на административно-наказателна отговорност съгл. тази наредба.

Чл. 30. Не се разрешава:

1. разлепването на съобщения извън информационните тела, поставени на определените със заповед на Кмета на Община Царево места;
2. разлепването на съобщения и поставяне на съоръженията по чл. 28 на местата, изброени в чл. 12 от Наредбата.

[Начало](#)

РАЗДЕЛ X

РЕД ЗА РАЗПОЛАГАНЕ НА РЕКЛАМНО – ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл. 31 (1) Рекламно-информационни елементи по чл. 8, т. 2 от тази наредба, както и афишни колонки и информационни табла се поставят по реда на тази наредба, а за имоти държавна и общинска собственост – и съгласно схема одобрена от Главния архитект на общината, след заплащане на таксите по тарифата, одобрена от Общинския съвет в т.4.5.2. и т.4.5.3. от Приложение № 1 към Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги в Община Царево.

(2) На първо число на всяко тримесечие Община Царево чрез своята дирекция “Стопански дейности” изнася на информационното табло в Центъра за информация и обслужване на гражданите в Община Царево и в сайта на Община Царево в Интернет списък със свободните позиции за поставяне на рекламno-информационни елементи по чл. 8, т. 2 от тази наредба, както и с позициите за рекламno-информационни елементи по чл. 8, т. 2 от тази наредба, чиито разрешения изтичат през следващото тримесечие.

Чл. 32 (1) Рекламно-информационни елементи могат да се разполагат на територията на Община Царево в съответствие с конструктивни проекти, разрешени от компетентните органи на общината.

(2) Не се изисква разрешение за разлепване на безплатни обяви по чл. 15.

Чл. 33 (1) Заявленията за разполагане на рекламno-информационни елементи се отправят в писмена форма до кмета на Община Царево придружени от:

1. удостоверение за актуална съдебна регистрация на заявителя, когато последният е юридическо лице;
2. заверено фотокопие от документа за самоличност, в случай, че заявителят е физическо лице;
3. изработени от архитект, художник, фотограф и инженер ситуационно решение; архитектурен, конструктивен проект в подходящ мащаб; снимки, колажи и други материали, показващи адаптацията на рекламno-информационните елементи в градската среда в случаите по чл. 2, т. 1; обяснителна записка;
4. в случаите, в които сградата, съоръжението или терена, където ще се разполагат рекламno-информационните елементи, е частна или държавна собственост - документ за собственост, а когато заявлението се подава от неособственик – и писмено съгласие на собственика;

5. документ за платена административна такса за разглеждане на заявлението съгл. Тарифата одобрена от ОбС, Приложение №1 към Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги в община Царево.

(2) Заявленията за разполагане на рекламно-информационни елементи на места с важно обществено значение, входно-изходни улици на неселените места, главни улици и кръстовища се внасят за разглеждане в ОЕСУТ от гл.архитект на общината.

Чл. 34. Разполагането на рекламно-информационни елементи върху обекти държавна или частна собственост се извършва след съгласуване с лицата, упражняващи правата на собственика, като се представи писмено съгласие от:

1. ведомството или организацията, стопанисващи имота при имоти - държавна собственост;
2. ръководителя на съответното предприятие, организация или други при имоти притежавани от юридически лица;
3. решение на Общото събрание на собствениците, при сгради етажна собственост, при спазване изискванията на Закона за собствеността.

4. собствениците на имота – за имоти – частна собственост на физически лица.

Чл. 35. (1) Заявленията за поставяне на рекламно-информационни елементи от гл.архитект на общината по реда на чл.33 ал.2.

(2) Гл.архитект на общината се произнася по реда на чл.33 в 15-дневен срок от постъпване на заявлението, като предлага на кмета:

1. Да издаде разрешително за за ползване съгласно чл.72 от ЗМДТ и Наредба НОАМТЦУ в община Царево.
2. Да направи мотивиран отказ;

(3) Когато е необходимо гл.архитект на общината и/или Експертния съвет по устройство на територията:

1. извършва оглед на мястото, съвместно с представители на КАТ и други специалисти и след това взема решение
2. изисква от заявителя допълнителни документи;
3. изисква от заявителя да съгласува представения проект с органите на КАТ, ППО; с Енергоразпределение АД, Далекосъобщения АД, ВиК ЕАД и др.

(4) Заседанията на Експертния съвет по устройство на територията са открити.

Чл. 36. При наличие на повече от едно заявление за поставяне на билборд на определена позиция, Експертния съвет по устройство на територията на Община Царево предлага на заявителите на направят предложения за инвестиции в благоустрояване и в елементите градския дизайн и при оценяване на предложенията и вземане решение за издаване на разрешение за поставянето на билборда предимство има заявителят, който е дал най-добро предложение за инвестиции в благоустрояване и в елементите градския дизайн.

Чл. 37. (1) При положително решение по чл.33 гл.архитект на общината издава разрешение за поставяне на рекламно-информационен елемент в седмодневен срок от произнасянето и от и представяне на необходимите съгласовки.

(2) Разрешението за поставяне на рекламно-информационен елемент се издава след издадено разрешително по чл.35 ал.3 т.1 и след внасяне на

обезпечителен депозит за разноси по принудително премахване в размер, определен от Експертния съвет по устройство на територията.

(3) Разрешението се издава по образец, одобрен от кмета на Община Царево, като в него задължително се посочват:

1. Имената, адреса и единния граждански номер на лицето, съответно фирмата и адреса на управление на търговеца, на който се издава разрешението;
2. Собственика на имота, в който се разрешава поставянето;
3. номерът на разрешителното по чл.35 ал.3 т.1
4. Срока за който се разрешава поставянето;
5. Условията за експлоатация, поддръжка и хигиената на прилежащите площи;
6. Основанията, при които се отнема разрешението.
7. Допълнителните условия съгл. чл. 36 от тази наредба.

(4) Към разрешението като неразделна част се прилага извадка от схемата по чл. 31 от тази наредба с точно обозначение на мястото, където се разрешава поставянето.

(5) За всеки рекламно-информационен елемент се издава отделно разрешение.

(6) Разрешението не може да бъде за срок по-дълъг от 2 години.

(7) Върху всеки рекламно-информационен елемент се изписва името на лицето/фирмата/, получила разрешението за поставянето. Рекламно-информационен елемент без изписано име на лицето/фирмата се счита за незаконен и подлежи на премахване по реда на раздел XI.

Чл. 38. Поставянето на рекламно-информационни елементи се извършва след издаване на разрешение за поставяне по реда на тази наредба и след заплащане на дължимата такса за една година.

Чл. 39 (1) За ползване на тротоари, улични платна и терени за рекламна дейност получилите разрешение за поставяне на рекламно-информационен елемент дължат такса в размер, определен с действащата Тарифа за местните такси по Закона за местните данъци и такси, приета от Общински съвет – Царево.

(2) Таксите се дължат за посочения в разрешението период и се заплащат еднократно, при издаване разрешителното по чл.35 ал.3 т.1.

(3) Таксите за разрешения за период до един месец се заплащат при получаване на разрешителното по чл.35 ал.3 т.1

Чл. 40. Промяна във вида и местоположението на разрешени рекламно-информационни елементи може да се извърши с ново разрешение по реда на тази наредба.

[Начало](#)

РЕШИЕНИЕ :№ 393 / Протокол № 25/30.01.2006 год. /

На основание чл.22 ал.1 от ЗМСМА ОБС-Царево РЕШИ :

§1.Раздел XI ”Премахване на рекламно-информационни елементи” се заличава.

РАЗДЕЛ XII

ВЪТРЕШНО – СЛУЖЕБЕН КОНТРОЛ

Чл. 45. Кметът на Община Царево или упълномощено от него длъжностно лице упражнява контрол по приложението на тази Наредба.

Чл. 46. За всички разрешения се води нарочен регистър в Община Царево.

Екземпляри от издадените разрешения се съхраняват в териториалната дирекция по местонахождението на рекламно-информационните елементи.

[Начало](#)

РАЗДЕЛ XIII

АДМИНИСТРАТИВНО – НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 47. (1) За всяко нарушение на разпоредбите на тази наредба на нарушителя се налага наказание глоба от 100 до 500 лв., ако не подлежи на по-тежко наказание.

Чл. 48. Актовете за установяване на нарушенията на тази наредба се съставят от лица, определени със заповед на Кмета на Община Царево.

Чл. 49. Наказателните постановления се издават от Кмета на Общината или упълномощено от него лице.

Чл. 50. Установяване на нарушенията и издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления се извършва по реда на ЗАНН, доколкото в тази наредба не е предвидено друго.

[Начало](#)

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. Собствениците на заварени от тази наредба рекламно-информационни елементи, които са поставени без разрешение или на места, неотговарящи на разрешението, са длъжни в едноседмичен срок от влизане в сила на тази наредба да ги премахнат. В противен случай същите подлежат на премахване по реда на раздел XI от тази наредба.

§ 2. Наредбата се приема на основание чл.56-57 от ЗУТ.

§ 3. Изпълнението на тази наредба се възлага на Кмета на Община Царево или упълномощени от него длъжностни лица.

§ 4. Настоящата наредба е приета с решение на Общински съвет - Царево № 258/Протокол№16/15.02.2005год.