

**НАРЕДБА
ЗА РЕКЛАМНАТА И ИНФОРМАЦИОННА ДЕЙНОСТ НА
ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ЦАРЕВО**

**/Приета с Решение № 531/Протокол № 31/05.06.2014 год.
на Общински съвет Царево/**

**ГЛАВА I
ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ**

Чл. 1 (1) Тази наредба определя условията и реда за поставяне и принудително премахване на рекламно-информационните и декоративно-монументални елементи на територията на Община Царево.

(2) Рекламно-информационните и декоративно-монументални елементи на територията на Община Царево се разполагат след издадено разрешение за поставяне по реда, установен с тази наредба, а за държавни и общински имоти - и въз основа на схема, одобрена от Главния архитект на общината. За държавните имоти схемата се одобрява след съгласуване със съответната централна администрация, която стопанисва имота, а в останалите случаи - с областния управител.

(3) Разрешения за поставяне на Рекламно-информационни и декоративно-монументални елементи в недвижими имоти- паметници на културата, се издават въз основа на схема, одобрена от Главния архитект, след съгласуване с Национален Институт за недвижимо културно наследство /НИНКН/.

**ГЛАВА II
РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ**

**РАЗДЕЛ I
ИЗИСКВАНИЯ КЪМ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИТЕ
ЕЛЕМЕНТИ**

Чл. 2 Рекламно-информационните елементи /РИЕ/ независимо от техния вид трябва:

- 1.** Да бъдат изработени от трайни материали;
- 2.** Да бъдат поддържани в добро състояние по отношение на тяхната чистота и функция, сигурност и безопасност от физическото или юридическото лице, получило разрешение за поставяне на рекламата.

Чл. 3 При разполагане на рекламно-информационни елементи трябва:

- 1.** Да не се нарушават условията на обитаване;
- 2.** Да не се създават рискови условия за живота и здравето на гражданите и за безопасността на движение;
- 3.** Да не се закрива друго рекламно пано, частен имот, търговски или обществен обект, както и да не се затруднява подходът към него.

Чл. 4 Всички надписи, разположени на обществени места на територията на Община Царево: информационно-указателни табели, билбордове, светлинни,

рекламно-информационни табла, съобщения и др., се изписват задължително на български език. Те могат да се изпишат допълнително и на чужд език, официален в Европа. Чуждоезичният текст на българските наименования върху информационно-указателните табели се изписва при спазване на правилата за транслитерация. Марка по смисъла на чл.9, ал.1 от Закона за марките и географските означения, регистрирана в Патентното ведомство или регистрирана от Международното бюро на Световната организация за интелектуална собственост по реда на Мадридската спогодба, може да се изобразява по начина, по който е регистрирана.

Чл. 5 Не се разрешава:

1. Монтирането на РИЕ върху сграда, имот или съоръжение без писмено съгласие на техния собственик, а за сгради в режим на етажна собственост съгласно Закона за управление на етажната собственост /ЗУЕС/.

2. Използването на светлинни символи или шрифтови надписи, прилагани като или наподобяващи елементи от системата за регулиране на движението, както и заслепяващи осветителни тела.

3. Рекламирането на:

а. забранени за употреба вещества или препарати с наркотично действие;

б. лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;

в. стоки и услуги, чиято реклама е изрично забранена със закон.

4. Разполагането на РИЕ, които:

а. съдържат невярна или подвеждаща информация;

б. рекламират стоки и услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки или услуги;

в. накръняват правата и доброто име на граждани и юридически лица;

г. пропагандират под каквато и да е форма омраза, насилие, расова, верска и етническа нетърпимост, религии и религиозни общности;

д. са с открито или недвусмислено порнографско съдържание.

Чл. 6 Носителите на права за разполагане на РИЕ при условията на тази Наредба носят отговорност за причинените от рекламно-информационните елементи щети на трети лица.

РАЗДЕЛ II

ВЪНШНА РЕКЛАМА

Чл. 7 (1) Външната реклама може да бъде:

1. Реклама по калкани и върху покриви на сгради и обезопасителни мрежи на строителни обекти и обекти в ремонт;

2. Крайпътна реклама, закрепени неподвижно касети, осветени отвътре или отвън;

3. Рекламни пана за лепене на плакати (осветени или неосветени);

4. Видеостени, екрани;

5. Реклама на ниво партер (магазини, заведения и други обекти с обществено-обслужващи функции), като рекламите могат да заемат пространството до ниво подпрозоречен парапет на първи жилищен етаж, без да засягат прозоречни отвори на същия;

6. Реклама по градския транспорт - автобуси, таксите и по други елементи на градското обзавеждане;

7. Шатри, автомобили с рекламна цел и платформи;

8. Други видове рекламно-информационни елементи по индивидуални проекти.

(2) Не се разрешава разполагането на мегаконструкции, които премостват уличната и републиканската пътна мрежа.

Чл. 8 Параметрите на рекламните съоръжения следва да бъдат съобразени с конкретната градоустройствена обстановка, като проходната част на тротоара бъде не по-малка от 2,50 метра.

Чл. 9 (1) Светеща реклама е тази, която ползва източник на светлина. Ако съоръжението, носещо светеща реклама, е поставено върху покрив, неговите параметри следва да бъдат съобразени с архитектурния образ (силует, пластично оформление и други) на сградата.

(2) В разрешението за поставяне на светеща реклама се посочва декларираната от заявителя мощност, когато се ползва съоръжение -източник на електрическа енергия, което е собственост на Община Царево. Електрическата енергия се заплаща ежемесечно, считано от датата на захранване на съоръжението, което се удостоверява с двустранно подписан констативен протокол от служител на Община Царево и лицето, в полза на което е издадено разрешението.

Чл. 10 Не се разрешава разполагането на съоръжения на външна реклама на територията на Общината върху:

1. Паметници и други елементи на декоративната пластика;

2. Природни забележителности, резервати и други защитени територии;

3. Всякакъв вид едроразмерна растителност;

4. Елементи от системата за регулиране на движението по пътищата;

5. Религиозни сгради;

6. Социални, детски и учебни заведения;

7. Алеи и тревни площи на паркове и градски градини;

8. Декоративни огради, сгради и др. на територията на гробищни паркове;

9. Сгради публична общинска собственост, извършващи административни услуги;

10. Преместваеми обекти.

РАЗДЕЛ III

РЕКЛАМА И ОБЯВИ КЪМ ЕЛЕМЕНТИТЕ НА ГРАДСКОТО ОБЗАВЕЖДАНЕ

Чл. 11 Разполагането на рекламни елементи по спирките на градския транспорт се извършва само на определените за това места.

Чл. 12 Безплатно разполагане на съобщения за културни, спортни, хуманитарни прояви и други се осъществява само на определените за това места - афишни колонки, информационни табла и други, не по - рано от 14 дни преди датата на съответното събитие.

РАЗДЕЛ IV

ФИРМЕНИ НАДПИСИ

Чл. 13 (1) Когато са графично и цветово оформени, фирмените надписи могат да бъдат поставени :

1. Върху козирки, навеси и корнизи към партерните части на сградите;
2. Пред балкони или прозоречни отвори, ако не са по-високи от парапета на балкона или са разположени върху прозоречния парапет, без да засягат прозоречните отвори под прозоречния парапет;
3. Вертикално или хоризонтално по фасадите на сгради, в които се осъществява дейността на лицето.
4. Когато фирменият надпис е поставен върху козирки, навеси и маркизи, той не може да ги надвишава с повече от 1 м., както и да закрива отвори по фасадата на сградата.
5. Когато фирменият надпис се издава от фасадата на сградата на ниво партер, на която е поставен, неговият най-отдалечен край не може да бъде на повече от 1,50 м. от фасадата, а когато е поставен на височина под 2,20 м. от нивото на терена, не може да се издава от фасадата на сградата повече от 0,15 метра.

Чл. 14 (1) Фирмените надписи се одобряват с инвестиционния проект за изграждане или преустройство на обекта, който обозначават, от компетентния за това орган.

(2) В случаите, когато поставянето на фирмени надписи не е свързано с изграждане или преустройство на даден обект, Главният архитект на общината издава разрешение по реда на Раздел VIII.

Чл. 15 Отговорни за редовността на фирмените надписи по смисъла на тази наредба са ползвателите на обектите, за които са предназначени.

РАЗДЕЛ V ИНФОРМАЦИОННО - УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ И РЕКЛАМНИ ТЕЛА

Чл. 16 (1) Информационно-указателните табели се подчиняват на разпоредбите на Глава II, Раздел II от настоящата наредба, регламентиращ външната реклама. Те изключват указателни знаци, описани в Закона за движение по пътищата и Правилника за неговото приложение.

(2) Информационно-указателните табели следва да бъдат изработени по типови проекти, одобрени от Главния архитект.

(3) Информационно-указателните табели с размери до 1.00 кв. м, могат да се разполагат на електрическите стълбове, така че външният вертикален ръб да бъде поставен на разстояние от края на уличното платно не по-малко от 0,5 м, а долния хоризонтален - на височина не по-малко от 2,50 м от нивото на терена, обърнати към тротоара.

(4) При липса на възможност за траен монтаж може да се разреши разполагането върху тротоара на преносими информационно-указателни табели с едностранна площ до 0,5 кв. м, като същите не трябва да ограничават движението на пешеходците и задължително осигуряват проходима свободна част на тротоара, минимум 2,50 метра.

(5) Може да се поставят и табели с менюта в заведенията за обществено хранене в рамките на имота или разрешената по чл.56 от ЗУТ площ за сезонни преместваеми обекти.

Чл. 17 Във формата на рекламно тяло може да бъде поставен индивидуален рекламен монументално-декоративен елемент, обозначаващ местонахождението и дейността на конкретен обект, като същият се разполага в непосредствена близост не повече от 5 метра до обозначаващия обект.

РАЗДЕЛ VI ВРЕМЕННИ ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл. 18 Временни информационни елементи могат да се разполагат на одобрени от Главния Архитект места след издадено разрешение по реда на настоящата наредба и да носят само информация, свързана със съответното мероприятие.

Чл. 19 Безплатно разрешение за временна информация може да бъде дадено от Кмета на Община Царево по изключение във връзка със събития от общоградски, национален или международен характер.

Чл. 20 Рекламно-информационни елементи с временен характер се демонтират в тридневен срок, считано от датата на изтичане на срока, за който са разрешени.

РАЗДЕЛ VII СЪОБЩЕНИЯ

Чл. 21 (1) Разлепването на съобщенията се извършва на информационни тела (афишни колонки, информационни табла и други съоръжения), разположени единствено за тази цел на територията на общината.

(2) Местата за разлепване на съобщенията се определят със заповед на Кмета на Община Царево.

(3) Информационните тела се изработват по унифицирани модели по проект, одобрен от Главния архитект.

(4) При разполагане на съобщенията не се разрешава закриване на други материали преди завършване на проявата, за която съобщават.

(5) На едно информационно тяло не могат да бъдат поставяни повече от две съобщения, които информират за едни и същи стоки, услуги и/или дейност на едно и също лице.

Чл. 22 (1) Лицата, за чиито стоки, услуги и/или дейност съобщението информира, възложителите и/или организаторите на мероприятиято (дейността) са длъжни да спазват изискването за разлепване на съобщението на определените за това места (съоръжения) чрез осъществяване на предварителен и текущ контрол.

(2) При констатиране, че съобщението не е поставено на определеното за това място, лицата, за чиито стоки, услуги и/или дейност съобщението информира, са длъжни незабавно да премахнат съобщението и да преведат обекта (мястото) в първоначален вид.

Чл. 23 (1) Собствениците (ползвателите) на обекти са длъжни да не допускат разлепването на съобщения върху същите, извън тези по чл.21, ал.1. Те са длъжни да спазват изискването за разлепване на съобщенията на

определените за това места чрез осъществяването на предварителен и текущ контрол .

(2) При констатиране, че съобщението е поставено на места извън одобрените от Кмета на общината, собствениците (ползвателите) на тези места (обекти) са длъжни незабавно да премахнат съобщението.

Чл. 24 Не се разрешава разлепването на афиши, плакати, листовки, некролози и други информационни елементи по стълбовете на уличното осветление, електропреносната и електроразпределителна мрежа, автобусни спирки, контейнерите за събиране на твърди битови отпадъци, фасади на сгради, огради на строителни обекти, върху дървета и едроразмерна растителност, табла със електроразпределителна, телекомуникационна, газопреносна и друга апаратура, както и на всякакви други, непредвидени за целта места.

РАЗДЕЛ VIII

РЕД ЗА РАЗПОЛАГАНЕ НА РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл. 25 (1) Рекламно-информационни елементи могат да се разполагат на територията на Община Царево след издаване на разрешение за поставяне по реда на тази Наредба.

(2) Не се изисква разрешение за разлепване на безплатни обяви по чл.21.

Чл. 26 (1) Рекламно-информационни елементи по чл.7, ал.1, т.2 , т.4 и т.7 в имоти общинска собственост се разполагат съгласно схема с определени позиции, която се одобрява от Главния архитект на Община Царево и се актуализира във връзка с възникнали обществени или други конкретни нужди.

(2) Заявленията за издаване на разрешение за разполагане на рекламno-информационни елементи по чл.7, ал.1, т.2 и т.4 се подават в 14-дневен срок, считано от датата на обявяване на свободните позиции.

Чл. 27 (1) Заявленията за издаване на разрешение за разполагане на рекламno-информационни елементи се придружават със следните документи:

1. Проектна документация- ситуационно решение, изработено от архитект- художник, дизайнер, фотограф и инженер; архитектурно и конструктивно решение в подходящ мащаб; предложение за електрическо захранване, обяснителна записка, снимки колажи и др., показващи адаптацията на рекламno- информационните елементи към прилежащата градска среда, изработени от правоспособни специалисти;

2. Документ за собственост, договор със собственика на имота и/или съгласие от съсобствениците на имота с нотариално заверени подписи;

3. При сгради с режим на етажна собственост - съгласие от собствениците, дадено по реда на Закона за управление на етажната собственост, а за сгради, обявени за паметници на културата и след съгласуване с Национален институт за недвижимо културно наследство /НИНКН/;

4. Когато разрешението за поставяне е за общински имот, е необходимо да представи декларация за липса на задължения на заявител;

5. Съгласуване със специализираните контролни и съгласувателни органи в зависимост от вида и местоположението на рекламния елемент;

6. Документ за платена такса за разрешението за поставяне.

(2) Проектната документация се подписва от лица с проектантска правоспособност и съдържа архитектурна и инженерна част.

Чл. 28 Разполагането на рекламно-информационни елементи върху обекти държавна или частна собственост се извършва след съгласуване с лицата, упражняващи правата на собственика, като се представи писмено съгласие от:

1. Съответната централна администрация, която стопанисва имота, а в останалите случаи – с Областния управител – за имотите държавна собственост;
2. Ръководителя на съответното предприятие, организация или други - за имотите притежавани от юридически лица;
3. Решение на Общото събрание на собствениците, при сгради етажна собственост, при спазване изискванията на Закона за собствеността и ЗУЕС;
4. Собствениците на имота – за имоти частна собственост на физически лица.
5. За сгради, обявени за паметници на културата или в ансамбъл и след съгласуване с НИНКН.

Чл. 29 (1) Разрешението за поставяне на рекламни елементи се издава от Главния архитект на Община Царево по одобрен от него образец, като в него задължително се посочват:

1. Трите имена, номерът на документа за самоличност и постоянният адрес на физическите лица, съответно наименованието, единният идентификационен код, адресът на управление, правно- организационната форма и имената на представляващия на юридическите лица;
2. Собственикът на имота, в който се разрешава поставянето;
3. Номерът на позицията по схемата или имота и площта, която заема рекламният елемент;
4. Дължимата такса, определена съгласно Наредба за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги в Община Царево /НОАМТЦУ/, приета от Общинския съвет;
5. Срокът, за който се разрешава поставянето;
6. Условиата за експлоатация, поддръжка и хигиената на прилежащите площи;
7. Указания за типа и вид на рекламния елемент;
8. Декларираната от заявителя мощност за светещите реклами;

(2) Разрешението се издава в 14-дневен срок от подаване на заявлението и се връчва на заявителя по реда на АПК.

Чл. 30 (1) 1. Разрешението за поставяне се издава за срок до 3 години.

2. Разрешенията за поставяне на РИЕ върху частни терени и сгради се издават за времето на срока на договора за наем със собственика на имота.

(2) За всеки рекламно-информационен елемент по чл.7, ал.1, т.2, т.4 и т.7 се издава отделно разрешение. За информационно-указателни табели и за временни информационни елементи се издава едно разрешение, в което се посочват всички разрешени позиции и периодът за който са разрешени.

(3) Всеки рекламно-информационен елемент задължително трябва да съдържа информация за физическото или юридическо лице, получило разрешението за поставянето му, номера на разрешението, както и телефон за връзка.

(4) Лицата, в полза на които е издадено разрешение за поставяне, са длъжни да получат същото в 14-дневен срок, считано от датата на получаване на писмено уведомление за издаване на разрешение.

(5) Не се издава разрешение за поставяне на рекламно-информационни елементи на лица:

1. Които не са представили всички изискуеми документи по чл.27, респективно представените документи не отговарят на изискванията;

2. Подали заявление за позиция, която не е предвидена в одобрената схема, респективно не е свободна към датата на подаване на заявлението.

3. Които имат задължения към Община Царево.

Чл. 32 (1) За ползване на тротоари, улични платна и терени за рекламна дейност получилите разрешение за поставяне на рекламно-информационен елемент дължат такса в размер, определен в НОАМТЦУ, приета от Общински съвет Царево.

(2) Определената такса се заплаща , както следва:

1. Авансово, при получаване на разрешението за поставяне на РИЕ, сума в размер на 3 /три/ месечни такси / ако таксата е месечна/.

2. Авансово плащане на годишната такса при получаване на разрешението за поставяне на РИЕ.

2. За останалия период от срока на разрешителното:

- Всеки месец, от срока на посочения в разрешението период, не по-късно от 25-то число на текущия месец;

- за всяка следваща година, един месец преди изтичане на предходната година на ползване.

Чл. 33 Промяна във вида и местоположението на разрешени рекламни-информационни елементи може да се извърши с ново разрешение, издадено по реда на тази наредба.

РАЗДЕЛ IX

РЕД ЗА ПРИНУДИТЕЛНО ПРЕМАХВАНЕ НА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл. 34 Когато позицията не се използва по предназначение, не се използва от лицето, в полза на което е издадено разрешението за поставяне, при неплащане на 2 месечни такси, както и при всяко друго нарушение на изискванията на тази Наредба, РИЕ подлежи на премахване на основание чл.57а ал.1 т.7 от ЗУТ, съгласно който Кмета на Община Царево издава заповед за принудително премахване, с която определя срок за доброволно изпълнение, като при неспазването му възлага изпълнението на заповедта на длъжностно лице от ОА – Царево.

Чл. 35 В тридневен срок след изтичане на срока за доброволно изпълнение, определен със заповедта по чл.57а, ал.3 от ЗУТ, длъжностните лица по чл.223 от ЗУТ при Община Царево извършват проверка по изпълнението, за което се съставя констативен протокол.

Чл. 36 (1) При констатирано неизпълнение на заповедта в 3-дневен срок от съставяне на протокола по чл.35, Началник отдел «АГУС» при Община Царево, провежда предварително проучване относно начина на изпълнение на заповедта, срока, необходим за изпълнението ѝ и необходимите финансови средства /по изготвена количествено-стойностна сметка/. Резултатите от проучването се оформят в протокол.

(2) В тридневен срок от съставянето на протокола по ал.1 се пристъпва към принудително премахване на рекламно-информационните елементи /РИЕ/.

Чл. 37 (1) След изпълнението на заповедта се съставя протокол от съответното длъжностно лице.

(2) Окончателното почистване на терена от отпадъци, получени при изпълнение на заповедта и възстановяването му, се извършва от изпълнителя за сметка на адресата/адресатите на заповедта.

(3) За извършените разходи по изпълнение на заповедта, включително разходите по ал.2, съответните длъжностни лица съставят протокол.

(4) Когато адресатът на заповедта е неизвестен, разходите по изпълнение на същата са за сметка на общинския бюджет.

ГЛАВА III

ВЪТРЕШНО - СЛУЖЕБЕН КОНТРОЛ

Чл. 38 Кметът на Община Царево или упълномощено от него длъжностно лице упражнява контрол по приложението на тази Наредба.

Чл. 39 За всички издадени разрешения за поставяне на РИЕ, Отдел "АГУС" при Община Царево води нарочен регистър.

Чл. 40 Кореспонденцията с лицата, получили разрешение за поставяне на РИЕ и по събирането на приходите след издаване на разрешенията се извършва от Отдел "АГУС".

ГЛАВА IV

АДМИНИСТРАТИВНО - НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 41 (1) За нарушаване забраната на чл.24 на физическите лица се налага глоба, а на едноличните търговци и юридическите лица – имуществена санкция, в размер на 50 лева за всеки поставен плакат, афиш, листовка или друг информационен елемент.

(2) За неспазване задължението по чл.30, ал.3, на физическите лица се налага глоба, в размер на 100 лева, а на едноличните търговци и юридическите лица – имуществена санкция, в размер на 200 лева.

(3) За поставяне на РИЕ без издадено разрешение, на физическите лица се налага глоба, а на едноличните търговци и юридическите лица – имуществена санкция, в размери, както следва:

а) За РИЕ с едностранна площ до 2 кв.м включително – за физическите лица: от 500 до 1000 лева; за юридическите лица и едноличните търговци: от 1000 до 5000 лева;

б) За РИЕ с едностранна площ над 2 кв.м до 10 кв.м включително - за физическите лица: от 1000 до 2500 лева; за юридическите лица и едноличните търговци: от 5000 до 15000 лева;

в) За РИЕ с едностранна площ над 10 кв.м включително - за физическите лица: от 2500 до 5000 лева; за юридическите лица и едноличните търговци: от 15000 до 50000 лева.

(4) При повторно нарушение глобата/имуществената санкция по чл.41, ал.1, ал.2 и ал.3 се налага в двоен размер.

Чл. 42 За нарушения на разпоредбите на тази наредба, извън тези по чл.41, на физическите лица се налага глоба в размер от 50 до 500 лева, а на

едноличните търговци и юридическите лица – имуществена санкция, в размер от 500 до 50 000 лева.

Чл. 43 Актовете за установяване на нарушенията на тази наредба се съставят от служители от общинската администрация, определени със заповед на Кмета на Община Царево.

Чл. 44 Наказателните постановления се издават от Кмета на Общината.

Чл. 45 Установяване на нарушенията и издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления се извършва по реда на ЗАНН.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. По смисъла на тази наредба :

1. **„Повторно“** е нарушението, което е извършено в едногодишен срок от влизане в сила на наказателното постановление, с което нарушителят е наказан за същото по вид нарушение.

2. **„Рекламно-информационен елемент“** е съоръжение със самостоятелна или полусамостоятелна конструкция, което се закрепва временно върху терен, сграда или друг обект и служи за носител на рекламна площ.

3. **„Външна реклама“** е всеки текст, обемна форма или изображение, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел.

а/ **„Фирмен надпис“** е информационен елемент, съдържащ само наименованието, търговската марка и/или дейността на лице в конкретен обект и който се поставя в/на недвижимия имот, където се намира седалището или дейността на лицето.

б/ **„Информационно-указателна табела“** е всяка обемна форма или изображение, указващи близостта на една сграда или терен, където се извършва определена дейност. Информационно-указателните табели обозначават местонахождението на обществени обекти, изискване за спазване на определено поведение, наименования на улици, площади и др. или упътват към местоположението на определен обект или дейност.

в/ **„Временни информационни елементи“** са: знамена, транспаранти, надписи, информационно-указателни табели и други, със срок на поставяне по - малък от един месец. Временни информационни елементи съдържат информация, свързана с конкретни икономически, социални, културни, политически и спортни прояви с фиксирано времетраене, посочено в текста на изписаната информация.

г/ **„Съобщения“** са всички видове афиши, плакати, постери и други, които дават информация за предстоящи културни, спортни, обществени, акционни, хуманитарни и други прояви и лица, както и за предоставяне на стоки, услуги и/или извършването на други дейности,

д/ **Други видове външна реклама:** извършвана чрез балони, видеостени и екрани, шатри, платформи, лица извършващи рекламна дейност, както и раздаването на разпространителни материали – вестници, брошури, листовки и други.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. Тази Наредба отменя действащата Наредба за рекламната и информационна дейност на територията на Община Царево приета с Решение № 258, Протокол № 16/15.02.2005 год. на Общински съвет Царево.

§ 2. Одобрените до влизане в сила на настоящата наредба схеми за 2013 г. запазват действието си. Всички издадени разрешения, срокът на които не е изтекъл към датата на влизане в сила на настоящата наредба, запазват действието си за срока, за който са издадени.

§ 3. За неуредените в настоящата наредба въпроси се прилагат разпоредбите на действащото законодателство на територията на Република България.

§ 4. Кметът на Община Царево и Главният архитект на Община Царево могат да предоставят свои функции по тази наредба на други длъжностни лица от общинската администрация и/или да възложат същите на външни консултанти.

§ 5. Настоящата наредба е приета с Решение № 531, Протокол № 31 от 05.06.2014 г. на Общински съвет Царево и влиза в сила след изтичане на законния срок за контрол от Областна администрация - Бургас.